(рекомендуемая форма)

*Титульный лист*

Бизнес-план

на получение государственной социальной помощи

на основании социального контракта

Наименование проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. претендента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организационно – правовая форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные

*(адрес, телефон, электронная почта)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Магнитогорск

20\_\_\_ год

Содержание

1. Резюме
2. Маркетинговый план и описание рынка сбыта продукции
3. Организационный план
4. Производственный план
5. Финансовый план
6. Приложения

**1. Резюме**

**1.1. Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта |  |
| Ф.И.О. претендента |  |
| Цель проекта |  |
| Задачи проекта |  |
| Организационно – правовая форма |  |
| Виды предпринимательской деятельности по ОКВЭД 2(код и наименование) |  |
| Режим(ы) налогообложения |  |
| Опыт работы и (или) специальная квалификация, связанная с проектом |  |
| Адрес места реализации проекта  |  |
| Статус помещения*(в собственности, планируется аренда, передано в безвозмездное пользование и т. д.)* |  |
| Стоимость проекта | Общая стоимость проекта:*в том числе:*средства по социальному контракту - собственные средства - заемные средства -  |
| Затраты на реализацию проекта | *Указываются все затраты, необходимые для организации проекта (наименование, цена, количество, стоимость, источник затрат (средства социального контракта, собственные, заемные средства)* |
| Основные финансовые результаты от реализации проекта | Доходы – Расходы – Валовая прибыль – Налоги – Чистая прибыль –  |
| Срок окупаемости проекта(средства социального контракта / чистая прибыль х 12 мес.) |  |

**1.2. О предприятии и производимом продукте или оказываемой услуге**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.3. Основные стадии и стратегия развития производства**

*(указываются в том числе длительность стадии и период реализации)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.4. Экономический и социальный эффект от реализации проекта**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.5. Дополнительная информация** (поле не обязательно для заполнения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Маркетинговый план и описание рынка сбыта продукции**

**2.1. Стратегия продвижения товаров (работ, услуг) на рынок**

2.1.1. Покупатели

*(указываются категории потенциальных потребителей товаров (работ, услуг))*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.1.2. Ценовая политика

*(указываются принципы установления определенной стоимости на товары (работы, услуги)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара (работы, услуги) | Единица измерения | Цена за 1-цу товара (работы, услуги),рублей |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

2.1.3. Реклама и способы продвижения на рынке

*(указывается, каким образом будет привлекаться внимание потенциальных потребителей товаров (работ, услуг), каким образом будет размещаться реклама (наружная реклама, вывески, средства массовой информации, социальные сети), планируемые затраты на рекламу)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид расходов на рекламу | Единица измерения | Количество | Цена за единицу,рублей | Сумма расходов за год,рублей |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |  |  |

2.1.4. Торговая политика

*(указываются принципы и направления реализации товаров (работ, услуг))*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.1.4. Объем продаж

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара (работы, услуги) | Единица измерения | Объем продаж  | Цена за единицу,рублей | Сумма доходов,рублей |
| в месяц | в год | в месяц | в год |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |  |  |  |  |

2.1.5. Послепродажное обслуживание

*(указывается, будут ли оказываться услуги клиентам после покупки товара или услуги (техническая поддержка, гарантийное и постгарантийное обслуживание, ремонт, замена комплектующих и устранение неисправностей и т.д.))*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.1.6. Характеристика товаров (работ, услуг) с точки зрения потребителя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.2. Маркетинговый анализ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2.1. Организационные факторы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий анализа | Сильные стороны | Слабые стороны |
| Организационно-правовая форма |  |  |
| Наличие помещений (собственных или арендованных) |  |  |

2.2.2. Маркетинговые факторы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий анализа | Сильные стороны | Слабые стороны |
| Место расположения |  |  |
| Рынок сбыта |  |  |
| Основные характеристики товаров (работ, услуг) |  |  |
| Конкуренты |  |  |
| Отличие продукции от конкурентов, ее преимущества |  |  |

Сравнительный анализ стоимости товара (работ, услуг) конкурентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара (работ, услуг) | Единица измерения  | Претендент\_\_\_\_\_\_\_\_ | Конкуренты*(указывается наименование и ссылка на страницу в сети Интернет, иных информационных ресурсах)* |
| №1 | №2 | №3 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

2.2.3. Финансовые факторы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий анализа | Сильные стороны | Слабые стороны |
| Наличие собственных средств |  |  |

2.2.4. Кадровые факторы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий анализа | Сильные стороны | Слабые стороны |
| Навыки и профессиональные недостатки |  |  |
| Соответствие идеи знаниям и опыту работы |  |  |

2.2.5. Меры по повышению конкурентоспособности товаров (работ, услуг)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.3. Дополнительная информация** (поле не обязательно для заполнения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Организационный план**

**3.1. Организационная структура**

*(указывается схематическое изображение организационной структуры)*

**3.2. Численность персонала, предъявляемые требованиям к его квалификации, функциональные обязанности и планируемые затраты на оплату труда**

*(заполняется таблица (либо указывается, что привлечение персонала не планируется), указывается как будут оформляться трудовые отношения с наемными работниками)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Категория персонала / должность / специальность | Планируемая численность,чел. | Требования к квалификации | Функциональные обязанности | Размер заработной платы на 1-го сотрудника в месяц,рублей | Затраты на оплату труда в месяц,рублей |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |  |  |  |

**3.3. Дополнительная информация** (поле не обязательно для заполнения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Производственный план**

**4.1. Краткое описание производственного процесса и технологии производства товара (оказания работ, услуг)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.2. Наличие помещений для реализации проекта. Место, по которому осуществляется (будет осуществляться) предпринимательская деятельность**

*(указать адрес и условия размещения: аренда (указать размер арендных платежей и периодичность уплаты) или собственность)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тип арендуемого помещения | Площадь помещения | Количество месяцев аренды | Размер арендных платежей в месяц,рублей | Сумма арендных платежей за год,рублей |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |  |  |

**4.3. Планируемый объем производства товаров (работ, услуг)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара (работы, услуги) | Единица измерения | Объем производства |
| в месяц | в год |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**4.4. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности**

*(указывается наличие и основные характеристики имеющихся зданий, сооружений, транспортных средств, станков, оборудования и иных основных средств, а также материально-производственных запасов необходимых для осуществления предпринимательской деятельности)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов | Основные характеристики | Единица измерения | Количество |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**4.5. Потребность в сырье, материалах и оборудовании для производства товаров (работ, услуг)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование сырья, материалов и оборудования*(указываются марка, артикулы, основные характеристики и т.д.)* | Единица измерения | Объем потребности | Цена за единицу,рублей | Сумма расходов,рублей |
| в месяц | в год | в месяц | в год |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |  |  |  |  |

**4.5.1. Уточненная потребность в сырье, материалах для производства товаров (работ, услуг)** *(заполняется в случае приобретения сырья и материалов за счет средств социального контракта и (или) собственных средств, привлеченных на этапе организации проекта)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование сырья, материалов*(указываются марка, артикулы, основные характеристики и т.д.)* | Сумма затрат на сырье и материалы за счет средств социального контракта / собственных средств, руб. | Затраты на сырье и материалы, руб. |
| 1 мес. | 2 мес. | 3 мес. | 4 мес. | 5 мес. | 6 мес. | 7 мес. | 8 мес. | 9 мес. | 10 мес. | 11 мес. | 12 мес. | Итого за год |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4.6. Поставщики основных средств и оборудования, сырья и материалов**

*(указываются предполагаемые источники получения сырья, материалов и оборудования)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.7. Краткое описание условий поставки и условий оплаты необходимого оборудования, перечня работ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.8. Краткое описание условий аренды необходимого оборудования**

*(заполняется при наличии потребности в аренде оборудования)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование оборудования*(указываются марка, артикулы, основные характеристики)* | Единица измерения | Объем потребности | Размер аренды за единицу в месяц,рублей | Сумма арендных платежей за год,рублей |
| в год | в месяц |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |  |  |  |

**4.9. Дополнительная информация** (поле не обязательно для заполнения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Финансовый план**

| № п/п | Наименование показателя | Сумма, рублей | Источники финансирования |
| --- | --- | --- | --- |
| 1-й месяц | 2-й месяц | 3-й месяц | 4-й месяц | 5-й месяц | 6-й месяц | 7-й месяц | 8-й месяц | 9-й месяц | 10-й месяц | 11-й месяц | 12-й месяц | **в год** | собственные средства | средства социального контракта | заемные средства |
| **1** | **ДОХОДЫ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **х** | **х** | **х** |
|  | *в том числе:* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *доходы от реализации товаров (работ, услуг)* ***физическим лицам*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *х* | *х* | *х* |
|  | *доходы от реализации товаров (работ, услуг)* ***ИП и юридическим лицам*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *х* | *х* | *х* |
| 1.1. | От реализации товаров (работ, услуг) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х |
|  | -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. | Государственная социальная помощь на основании социального контракта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х |
| 1.3. | Заемные средства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х |
| 1.4. | Иные доходы *(указать)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х |
| **2** | **РАСХОДЫ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Затраты на оплату труда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. | Страховые взносы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. | Затраты на аренду |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | - помещения(й) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | - оборудования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. | Затраты на рекламу |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5. | Коммунальные услуги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.6. | Затраты на материалы и оборудование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.7. | Иные расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | -  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **Валовая прибыль**(стр. 1 – стр. 2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **х** | **х** | **х** |
| 4 | Налоги  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *в том числе:* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *НПД с доходов от* ***физических лиц*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *НПД с доходов от* ***ИП и юридических лиц*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **Чистая прибыль**(стр. 3 – стр. 4) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **х** | **х** | **х** |
| 6 | Рентабельность (%)(стр. 5 / стр. 1 \* 100%) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х |
| **7** | **Срок окупаемости**(стр. 1.2. / стр.5 х 12 мес.) |  |

В соответствии с требованиями Порядка оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта, утвержденным Приказом Минтруда России от 29.03.2024 № 159 «Об утверждении методических рекомендаций по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта» при расчетах следует учитывать:

1. денежная выплата по социальному контракту составляет не более 350 000 рублей.
2. до 10 процентов денежной выплаты может быть направлено на компенсацию расходов, связанных с подготовкой и оформлением разрешительной документации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности, на приобретение программного обеспечения и (или) неисключительных прав на программное обеспечение, а также на приобретение носителей электронной подписи (35 000 рублей);
3. до 15 процентов денежной выплаты может быть направлено на принятие имущественных обязательств, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности (52 500 рублей);
4. до 5 процентов денежной выплаты может быть направлено на размещение и (или) продвижение продукции (товаров, работ, услуг) на торговых площадках (сайтах), функционирующих в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в сервисах размещения объявлений и социальных сетях (17 500 рублей).
5. оставшаяся часть денежной выплаты (или вся ее сумма в случае отсутствия указанных расходов) может быть направлена на приобретение основных средств и материально-производственных запасов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности.

Дополнительно к денежной выплате (350 000 рублей) в расчетах можно учитывать денежную выплату за счет средств социального контракта в размере до 30 000 рублей на прохождение профессионального обучения или получении дополнительного профессионального образования (в том числе в центрах «Мой бизнес» и центрах компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров).

**Краткое описание условий привлечения и возврата заемных средств**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дополнительная информация**

*(указывается порядок определения (расчета) доходов и расходов, не отраженных в разделах 1-4 бизнес-плана, а также иная информация, позволяющая оценить финансовые показатели проекта)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Приложения**

Рекомендуется включать приложения, иллюстрирующие, детализирующие или подтверждающие информацию, изложенную в основной части бизнес-плана (в том числе предварительный договор аренды; договор безвозмездного пользования; гарантийное письмо о заключении договора аренды; документы, подтверждающие право собственности, документы, которые подтверждают профессиональную пригодность и квалификацию по выбранному виду деятельности (сертификаты, подтверждающие прохождение курсов, тренингов и т.д.); сертификаты на оборудование (товары); скриншоты с изображением оборудования (товаров) и их стоимости, и т.д.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись претендента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

**Примечание**

1. Все разделы и пункты бизнес-плана подлежат заполнению.
2. Если какие-либо из пунктов не имеют отношения к бизнес-плану претендента, следует указать данную информацию.
3. Разделы, пункты бизнес-плана, таблицы, а также части таблиц не подлежат удалению.
4. Информация во всех пунктах бизнес-плана указывается в специально обозначенных полях или таблицах.
5. Количество символов в специально обозначенных полях не ограничено.
6. Количество строк во всех таблицах можно увеличивать в зависимости от объема информации.
7. Если есть необходимость указать дополнительную информацию по разделу, ее следует указывать в пункте «Дополнительная информация» каждого раздела.